新北市立坪林實驗國民中學115學年度八_年級第2學期校訂課程計畫　設計者：__游秀雯、高珮馨__

1、 **課程類別:**

1.■統整性主題/專題/議題探究課程：美感藝術___ **2.□社團活動與技藝課程：**_____

3.□特殊需求領域課程：_____ **4.□其他類課程:**_____

2、 **課程精進:**

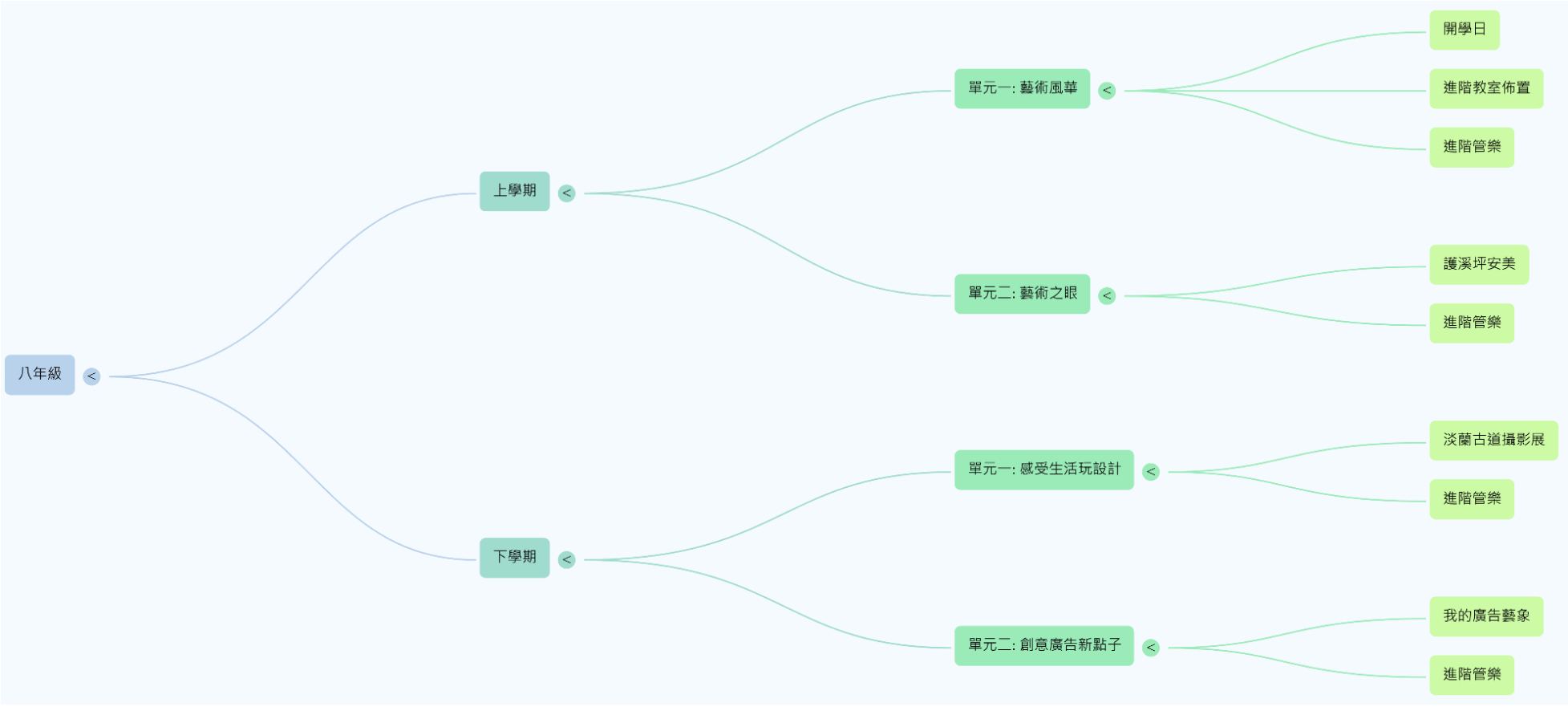
各學年課程計畫審閱意見(可填列校內課發會、外部專家及本局審閱意見)		**本學年課程精進內容**
112學年		1.議題融入再增加一項議題，性別平等教育與戶外教育。 2.調整格式，以週為單位，並註明節次。
113學年	修正後准予備查 "1.教育部指定的3大融入議題，建議再多增1項主題，以符合教育部要求 2.除第1週，其他週次都寫了3行，應該是為了呈現每週有3堂課。建議每週3節課直接寫在同一行，在單元主題那欄，以第1節、第2節、第3節的方式來做區分，即可"	
114學年	無審查意見	

- **學習節數:**每週(3)節，實施(**21**)週，共(63)節。

3、 **課程內涵:**

總綱核心素養	學習目標
□ A1身心素質與自我精進 ■ A2系統思考與解決問題 □ A3規劃執行與創新應變 □ B1符號運用與溝通表達 □ B2科技資訊與媒體素養 ■ B3藝術涵養與美感素養 □ C1道德實踐與公民意識 ■ C2人際關係與團隊合作 □ C3多元文化與國際理解	1.優質學習-問題解決 學生能選擇適當有效策略方案並實際行動，展現規劃執行與創新應變的素養。 2.卓越品格-人文關懷 學生能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度，展現藝術涵養與美感素養。 3.改變世界-人己連結 學生能主動發揮自我特色能力與外在世界連結，展現人際關係與團隊合作的素養。

4、 課程架構:



5、 **課程融入議題情形:**

1. 是否融入安全教育(交通安全):▉是(第_3二4_週，共2節) □否
2. 是否融入戶外教育:▉是(第_4-5_週，共2節) □否
3. 是否融入性別平等教育:□是(第____週) ▉否
4. 其他議題融入情形(有的請打勾):
   □人權教育、□環境、□海洋教育、□科技教育、□能源教育、□家庭教育、□原住民族教育、□品德教育、■生命教育(1)、□法治教育、□資訊教育、□防災教育、■生涯規劃(4)、▉多元文化(13-17)、□閱讀素養教育、□國際教育教育

6、 **素養導向教學規劃:**

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源/學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容						
第一週	• 能接受自己獨特性並感同身受他人差異性。	• 生J2探討完整的人的各個面向，包括身體與心理、理性與感性、自由與命定、境遇與嚮往，理解人的主體能動性，培養適切的自我觀。	單元一:感受生活玩設計 開學日 1. 教師介紹校本課程-美感藝術，各單元與課程進度。 2. 學生圍圈分享在休假中的美感學習，並分組討論課程任務角色。	3	1. 教學資源:電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備。 2. 學習策略: 精緻化詢問，分組合作學習。	1.教師評量 2.討論評量	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	
第二週	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度 • 能透過不同管道激發開展自我潛質	• 數位影像、數位媒材。 • 當代藝術、視覺文化。	單元一:感受生活玩設計-淡蘭古道攝影展 1.教師使用紅花卡與情緒卡，請學生依序選擇有感的照片。 2.師生圍圈分享紅花卡攝影作品中，從哪個部分可以感受情緒? 嘗試觀察攝影中的構圖與色彩，並連結情緒的感受。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機。 〔學習策略〕 學生透過聽講對攝影有基本認識，再藉由實地演練將遇到的狀況提出與反思。	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.實作評量	■關懷自然 □關懷人我 □關懷社會	

	與能力。							
	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度	• 接納自我，同理他人，關懷生命，品味美感	單元一:感受生活玩設計-進階管樂 1.管樂和聲練習 2.雙吐單吐點音、節奏練習 3.管樂曲目練習I will follow him	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響 2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。	1. 上課態度與參與度.出席狀況40% 2.實作評量60%	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	
第三週	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度 • 能透過不同管道激發開展自我潛質與能力。	• 數位影像、數位媒材。 • 當代藝術、視覺文化。 • 安J3 了解日常生活容易發生事故的原因。	單元一:感受生活玩設計-淡蘭古道攝影展 1. 教師引導學生認識手機與相機的基本照相功能。 2. 教師舉例各式攝影作品，說明各照片所使用的拍照模式。 3. 教師引導學生認識手機與相機的握持方式與對焦方法，並說明攝影中需注意的安全。 4. 學生運用一件身邊的物品進行實作攝影。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機。 〔學習策略〕 學生透過聽講對攝影有基本認識，再藉由實地演練將遇到的狀況提出與反思。	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.實作評量	■關懷自然 □關懷人我 □關懷社會 安全教育 • 安J3 了解日常生活容易發生事故的原因。	
	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之	• 接納自我，同理他人，關懷生命，品味美感	單元一:感受生活玩設計-進階管樂 1.管樂和聲練習 2.雙吐單吐點音、節奏練習	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響	1. 上課態度與參與度.出席狀況40%	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	

	生活態度		3.管樂曲目練習I will follow him		2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。	2.實作評量 60%		
第四週	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度 • 能透過不同管道激發開展自我潛質與能力。	• 數位影像、數位媒材。 • 當代藝術、視覺文化。 • 戶J 2 擴充對環境的理解，運用所學的知識到生活當中，具備觀察、描 述、測量、紀錄的能力。涯 J3 覺察自己的能力與興	單元一:感受生活玩設計-淡蘭古道攝影展 1. 教師引導學生認識攝影三要訣:拍攝角度(平視、俯視、仰視)，並讓學生討論各式攝影作品的特色。 2. 教師引導學生在校園實地拍攝校園進行練習。 3. 學生上台分享在校園拍攝的美感角度與戶外活動安全。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機。 〔學習策略〕 學生透過聽講對攝影有基本認識，再藉由實地演練將遇到的狀況提出與反思。	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.實作評量	■關懷自然 □關懷人我 □關懷社會 戶外教育 • 戶J 2 擴充對環境的理解，運用所學的知識到生活當中，具備觀察、描 述、測量涯 J3 覺察自己的能力與興、紀錄的能力。 安全教育 • 安J3 了解日常生活容	

							易發生事故的原因。	
	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度	• 接納自我，同理他人，關懷生命，品味美感	單元一:感受生活玩設計-進階管樂 1. 管樂和聲練習 2. 圓滑奏與跳音節奏練習練習 3. 日本電影組曲『戀』練習	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響 2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。	1. 上課態度與參與度.出席狀況40% 2.實作評量60%	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	
第五週	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度 • 能透過不同管道激發開展自我潛質與能力。	• 數位影像、數位媒材。 • 當代藝術、視覺文化。 • 戶J 2 擴充對環境的理解，運用所學的知識到生活當中，具備觀察、描 述、測量、紀錄的能力。	單元一:感受生活玩設計-淡蘭古道攝影展 1.教師透過圖片，說明攝影三要訣:採用光源(順光源、側光源、逆光源、頂光源)。 2.教師利用圖文，說明攝影三要訣:取景構圖(井字形、垂直、水平線、放射狀、對角線、S形、框形等構圖方式)。 3.教師引導學生運用構圖在校園實地拍攝校園進行練習。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機。 〔學習策略〕 學生透過聽講對攝影有基本認識，再藉由實地演練將遇到的狀況提出與反思。	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.實作評量	■關懷自然 □關懷人我 □關懷社會 戶外教育 • 戶J 2 擴充對環境的理解，運用所學的知識到生活當中，具備觀察、描 述、測量、紀錄的能力。	

	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度	• 接納自我，同理他人，關懷生命，品味美感	單元一:感受生活玩設計-進階管樂 1. 管樂和聲練習 2. 圓滑奏與跳音節奏練習練習 3. 日本電影組曲『戀』練習	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響 2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。	1.上課態度與參與度.出席狀況40% 2.實作評量60%	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	
第六週	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度 • 能透過不同管道激發開展自我潛質與能力。	• 數位影像、數位媒材。 • 當代藝術、視覺文化。 戶J3理解知識與生活環境的關係，獲得心靈的喜悅，培養積極面對挑戰的能力與態度。	單元一:感受生活玩設計-淡蘭古道攝影展 1. 教師提供學長姐攝影作品，學生依據作品歸納一件好的攝影作品要素。 2. 教師講解攝影作品如何分佈在淡蘭地圖上，並請學生規畫三個預計攝影的拍照點，並提醒學生外出拍攝的技巧，如何在淡蘭古道拍攝出好作品。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機。 〔學習策略〕 學生透過聽講對攝影有基本認識，再藉由實地演練將遇到的狀況提出與反思。	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.實作評量	■關懷自然 □關懷人我 □關懷社會 戶外教育 戶J3理解知識與生活環境的關係，獲得心靈的喜悅，培養積極面對挑戰的能力與態度。	
	• 能體驗情意之經驗並形塑具	• 接納自我，同理他人，	單元一:感受生活玩設計-進階管樂 1. 管樂和聲練習	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響	1. 上課態度與參與度.出席狀況40%	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	

	美感之生活態度	關懷生命，品味美感	2. 長音腹部練習、節奏練習 3. 練習曲目『conter bellen』		2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。	2.實作評量 60%		
第七週	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度 • 能透過不同管道激發開展自我潛質與能力。	• 數位影像、數位媒材。 • 當代藝術、視覺文化。	單元一:感受生活玩設計-淡蘭古道攝影展 1.教師檢視學生淡蘭攝影作品。 2.教師講解攝影中色彩三要素，並教學如何進行攝影中後製與調色。 3.學生使用平板APP，嘗試體驗不同的「濾鏡」功能，將淡蘭攝影作品進行修圖。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機。 〔學習策略〕 學生透過聽講對攝影有基本認識，再藉由實地演練將遇到的狀況提出與反思。	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.實作評量	■關懷自然 □關懷人我 □關懷社會	
	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度	• 接納自我，同理他人，關懷生命，品味美感	單元一:感受生活玩設計-進階管樂 1. 管樂和聲練習 2. 長音腹部練習、節奏練習 3. 練習曲目『conter bellen』	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響 2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。	1.上課態度與參與度.出席狀況40% 2.實作評量 60%	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	
第八週	• 能體驗情意之經驗並	• 數位影像、數位媒材。	單元一:感受生活玩設計-淡蘭古道攝影展 1.教師利用長輩圖說明圖	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量	■關懷自然 □關懷人我 □關懷社會	

	形塑具美感之生活態度 ● 能透過不同管道激發開展自我潛質與能力。	● 當代藝術、視覺文化。	文美編技巧，引導學生撰寫一句話語結合品格教育，將淡蘭古道之心境排版至攝影。 2.學生上台分享修圖與圖文美編之作品。		響設備、日常小物、手機、相機。 〔學習策略〕 學生透過聽講對攝影有基本認識，再藉由實地演練將遇到的狀況提出與反思。	4.實作評量		
	● 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度	● 接納自我，同理他人，關懷生命，品味美感	單元一:感受生活玩設計-進階管樂 管樂和聲練習 1. 音準與氣息的控制練習 練習曲目 2. 練習曲目:『Free World』	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響 2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。	1,上課態度與參與度.出席狀況40% 2.實作評量60%	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	
第九週	● 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度 ● 能透過不同管道激發開展自	● 數位影像、數位媒材。 ● 當代藝術、視覺文化。	單元一:感受生活玩設計-淡蘭古道攝影展 1.教師將學生攝影作品印刷。 2.教師講解佈置攝影作品要素，如何呈現一個攝影展。 3.學生依劇佈置要素進行攝影展覽佈置。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機。 〔學習策略〕 學生透過聽講對攝影有基本認識，再藉由	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.實作評量	■關懷自然 □關懷人我 □關懷社會	

	我潛質與能力。				實地演練將遇到的狀況提出與反思。			
	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度	• 接納自我，同理他人，關懷生命，品味美感	單元一:感受生活玩設計-進階管樂 1. 管樂和聲練習 2. 音準與氣息的控制練習 練習曲目 3. 練習曲目:『Free World』	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響 2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。	1,上課態度與參與度.出席狀況40% 2.實作評量60%	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	
第十週	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度 • 能透過不同管道激發開展自我潛質與能力。	• 數位影像、數位媒材。 • 當代藝術、視覺文化。	單元一:感受生活玩設計-淡蘭古道攝影展 1.學生邀請老師們參與攝影展。 2.每位學生上台發表1分鐘，分享淡蘭攝影作品的收穫與成長。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機。 〔學習策略〕 學生透過聽講對攝影有基本認識，再藉由實地演練將遇到的狀況提出與反思。	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.實作評量	■關懷自然 □關懷人我 □關懷社會	
	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之	• 接納自我，同理他人，關懷生命，品味美感	單元一:感受生活玩設計-進階管樂 管樂和聲練習	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響	1,上課態度與參與度.出席狀況40% 2.實作評量60%	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	

	生活態度		1. 音準與氣息的控制練習練習曲目 2. 練習曲目:『steel Man』第一章練習		2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。			
春假	規劃自主學習活動							
第十一週	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度 • 能透過不同管道激發開展自我潛質與能力。	• 平面、立體及複合媒材的表現技法。 • 當代藝術、視覺文化。	單元二:創意廣告新點子－我的廣告藝象 1. 教師介紹蒙德里安作品(如《紅、藍與黃的構成》):重點分析簡單幾何與色彩的表達。極簡主義欣賞(如Donald Judd作品):討論「少即是多」的哲學。 2. 學生分組討論蒙德里安和極簡主義作品的特點。並聆聽一段簡短的音樂(如古典樂或電子音樂),自由畫下對音樂的直覺視覺感受。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機、彩繪用具。 〔學習策略〕 學生透過聽討論與問答對極簡色塊與音樂有基本認識,再藉由創作屬於自己的廣告藝象。	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.討論評量 5.實作評量	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	
	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度	• 接納自我,同理他人,關懷生命,品味美感	單元二:創意廣告新點子-進階管樂 1. 管樂和聲練習 2. 音準與氣息的控制練習練習曲目 3. 練習曲目:『steel Man』第一章練習	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響 2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。	1,上課態度與參與度.出席狀況40% 2.實作評量60%	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	

第十二週	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度 • 能透過不同管道激發開展自我潛質與能力。	• 平面、立體及複合媒材的表現技法。 • 當代藝術、視覺文化。	單元二:創意廣告新點子－我的廣告藝象 1.教師介紹蒙德里安的繪畫技法講解(幾何分割、基礎色彩搭配)。 2.學生嘗試練習用簡單直線組成有秩序的幾何分割。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機、彩繪用具。 〔學習策略〕 學生透過聽討論與問答對極簡色塊與音樂有基本認識，再藉由創作屬於自己的廣告藝象。	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.討論評量 5.實作評量	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	
	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度	• 接納自我，同理他人，關懷生命，品味美感	單元二:創意廣告新點子-進階管樂 管樂和聲練習 1. 音準與氣息的控制練習練習曲目 2. 練習曲目:『steel Man』第一章練習	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響 2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。	1,上課態度與參與度.出席狀況40% 2.實作評量60%	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	
第十三週	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度	• 平面、立體及複合媒材的表現技法。 • 當代藝術、視覺文化。	單元二:創意廣告新點子－我的廣告藝象 1.協同音樂教師，講解基本音樂知識:節奏(速度、重複性)、旋律(高低起伏)、音色(柔和/銳利)。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機、彩繪用具。 〔學習策略〕	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.討論評量 5.實作評量	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	

	● 能透過不同管道激發開展自我潛質與能力。		2.音樂模擬:學生分組探索如何用線條、形狀與顏色表達音樂，例如:節奏:重複的線條或色塊間隔;音符:不同顏色的小矩形或圓點。;音域:垂直線條高低排列。 3.學生選定一段短音樂作為創作主題。		學生透過聽討論與問答對極簡色塊與音樂有基本認識，再藉由創作屬於自己的廣告藝象。			
	● 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度	● 接納自我，同理他人，關懷生命，品味美感 ● 多 J4 了解不同群體間如 何看待彼 此的文化。	單元二:創意廣告新點子-進階管樂 管樂合奏練習 1. 音準與氣息的控制練習 2. 練習曲目: 動漫音樂『柯南』主題曲	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響 2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。	1,上課態度與參與度.出席狀況40% 2.實作評量 60%	□關懷自然 □關懷人我 ■關懷社會 多元文化 ● 多 J4 了解不同群體間如 何看待彼 此的文化。	
第十四週	● 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度 ● 能透過不同管道激發	● 平面、立體及複合媒材的表現技法。 ● 當代藝術、視覺文化。	單元二:創意廣告新點子－我的廣告藝象 1.教師舉例蒙德里安的幾何風格，將音樂的核心特徵進行結構化轉譯。重點在簡單構圖中傳遞豐富的音樂情感。 2.學生繪製一張初步的構圖草圖，教師進行座位指導。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機、彩繪用具。 〔學習策略〕 學生透過聽討論與問答對極簡色塊與音樂有基本認識，再藉由	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.討論評量 5.實作評量	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	

	開展自我潛質與能力。				創作屬於自己的廣告藝象。			
	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度	• 接納自我，同理他人，關懷生命，品味美感 • 多 J4 了解不同群體間如 何看待彼 此的文 化。	單元二:創意廣告新點子-進階管樂 管樂合奏練習 1. 音準與氣息的控制練習 2. 練習曲目: 動漫音樂『柯南』主題曲	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響 2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。	1,上課態度與參與度.出席狀況40% 2.實作評量 60%	□關懷自然 □關懷人我 ■關懷社會 多元文化 • 多 J4 了解不同群體間如 何看待彼 此的文化。	
第十五週	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度 • 能透過不同管道激發開展自我潛質與能力。	• 平面、立體及複合媒材的表現技法。 • 當代藝術、視覺文化。	單元二:創意廣告新點子－我的廣告藝象 1.延續上周繪畫的草圖，，學生延續完成創作。 2.學生將確定畫布分割方式(線條分區)。根據音樂的高潮、重複節奏等元素分配主要色塊位置。用鉛筆標記顏色和線條粗細對應的音樂特徵。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機、彩繪用具。 〔學習策略〕 學生透過聽討論與問答對極簡色塊與音樂有基本認識，再藉由創作屬於自己的廣告藝象。	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.討論評量 5.實作評量	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	

	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度	• 接納自我，同理他人，關懷生命，品味美感 • 多 J4 了解不同群體間如 何看待彼 此的文化。	單元二:創意廣告新點子-進階管樂 管樂合奏練習 1. 音準與氣息的控制練習 2. 練習曲目: 動漫音樂『群青』	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響 2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。	1,上課態度與參與度.出席狀況40% 2.實作評量 60%	□關懷自然 □關懷人我 ■關懷社會 多元文化 • 多 J4 了解不同群體間如 何看待彼 此的文化。	
第十六週	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度 • 能透過不同管道激發開展自我潛質與能力。	• 平面、立體及複合媒材的表現技法。 • 當代藝術、視覺文化。	單元二:創意廣告新點子－我的廣告藝象 1.鼓勵使用蒙德里安式的紅、黃、藍和黑色，並在畫作上引入與音樂相符的個性化元素。 2.學生依據草稿上色，精確控制筆觸。音樂節奏與畫作結構相互呼應，例如:薄線代表背景旋律，粗線代表主旋律。反復出現的色塊象徵樂段的重複。空白部分留作暫停的音樂空間。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機、彩繪用具。 〔學習策略〕 學生透過聽討論與問答對極簡色塊與音樂有基本認識，再藉由創作屬於自己的廣告藝象。	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.討論評量 5.實作評量	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	
	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之	• 接納自我，同理他人，關懷生命，品味美感	單元二:創意廣告新點子-進階管樂 管樂合奏練習 1. 音準與氣息的控制練習	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響	1,上課態度與參與度.出席狀況40% 2.實作評量 60%	□關懷自然 □關懷人我 ■關懷社會 多元文化	

	生活態度	● 多 J4 了解不同群體間如 何看待彼 此的文化。	2. 練習曲目: 動漫音樂『群青』		2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。		● 多 J4 了解不同群體間如 何看待彼 此的文化。	
第十七週	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度 • 能透過不同管道激發開展自我潛質與能力。	● 平面、立體及複合媒材的表現技法。 ● 當代藝術、視覺文化。	單元二:創意廣告新點子－我的廣告藝象 1.學生依據上週創作完成作品。 2.教師進行個別討論與座位指導。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機、彩繪用具。 〔學習策略〕 學生透過聽討論與問答對極簡色塊與音樂有基本認識，再藉由創作屬於自己的廣告藝象。	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.討論評量 5.實作評量	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	
	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度	● 接納自我，同理他人，關懷生命，品味美感 ● 多 J4 了解不同群體間如 何看待	單元二:創意廣告新點子-進階管樂 管樂合奏練習 1. 音準與氣息的控制練習 2. 練習曲目: 流行音樂『A.P.T』	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響 2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。	1,上課態度與參與度.出席狀況40% 2.實作評量 60%	□關懷自然 □關懷人我 ■關懷社會 多元文化 ● 多 J4 了解不同群體間如 何看待彼 此	

		彼 此的文化。					的文化。	
第十八週	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度 • 能透過不同管道激發開展自我潛質與能力。	• 平面、立體及複合媒材的表現技法。 • 當代藝術、視覺文化。	單元二:創意廣告新點子－我的廣告藝象 1.教師引導學生說明作品如何傳遞所選音樂的節奏、情緒和特徵。鼓勵使用簡短的文字標籤說明視覺符號的音樂含義。例如:「黃色圓形代表音樂中的高音符號」「黑色粗線象徵鼓點的節奏」。 2.請學生撰寫創作理念。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機、彩繪用具。 〔學習策略〕 學生透過聽討論與問答對極簡色塊與音樂有基本認識，再藉由創作屬於自己的廣告藝象。	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.討論評量 5.實作評量	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	
	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度	• 接納自我，同理他人，關懷生命，品味美感	單元二:創意廣告新點子-進階管樂 管樂合奏練習 1. 音準與氣息的控制練習 2. 練習曲目: 流行音樂『A.P.T』	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響 2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。	1. 上課態度與參與度.出席狀況40% 2.實作評量60%	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	
第十九週	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之	• 平面、立體及複合媒材的表現技法。 • 當代藝術、視覺	單元二:創意廣告新點子－我的廣告藝象 1.教師講解分享會形式。2.學生分組佈置「我的廣告藝象」，製作打燈、製作說明牌與會場佈置等分工。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機、彩繪用具。	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.討論評量 5.實作評量	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	

	生活態度 ● 能透過不同管道激發開展自我潛質與能力。	文化。			〔學習策略〕 學生透過聽討論與問答對極簡色塊與音樂有基本認識，再藉由創作屬於自己的廣告藝象。			
	● 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度	● 接納自我，同理他人，關懷生命，品味美感	單元二:創意廣告新點子-進階管樂 管樂合奏練習 1. 音準與氣息的控制練習 2. 練習曲目: 職棒中華隊加油歌曲	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響 2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。	1,上課態度與參與度.出席狀況40% 2.實作評量60%	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	
第二十週	● 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度 ● 能透過不同管道激發開展自我潛質與能力。	● 平面、立體及複合媒材的表現技法。 ● 當代藝術、視覺文化。	單元二:創意廣告新點子－我的廣告藝象 【第二次評量週】 1.作品展示會，邀請師生根據音樂與視覺的連結進行互評。	1	〔教學資源〕 電腦、教學簡報、影片、投影設備、影音音響設備、日常小物、手機、相機、彩繪用具。 〔學習策略〕 學生透過聽討論與問答對極簡色塊與音樂有基本認識，再藉由創作屬於自己的廣告藝象。	1.教師評量 2.表現評量 3.態度評量 4.討論評量 5.實作評量	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	

	• 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度	• 接納自我，同理他人，關懷生命，品味美感	單元二:創意廣告新點子-進階管樂 管樂合奏練習 1. 音準與氣息的控制練習 2. 練習曲目: 職棒中華隊加油歌曲	2	1. 教學資源:管樂器打擊樂器、音響 2. 學習策略:透過實地練習樂器的方式進行指導與演奏。	1,上課態度與參與度.出席狀況40% 2.實作評量60%	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	
第二十一週	• 音樂與跨領域藝術文化活動。 • 樂器的構造、發音原理、演奏技巧，以及不同的演奏形式。 • 數位影像、數位媒材。	• 能透過不同管道激發開展自我潛質與能力 • 能體驗情意之經驗並形塑具美感之生活態度	◎美感藝術課程嘉年華 1. 樂團期末音樂會表演 2.樂曲創作成果展 3.淡蘭古道攝影展 4.我的廣告藝象	3	1.教學資源:投影設備網路與音響相 關器材，譜架x1，麥克風架x1 2.學習策略:學生透過發表，將本學期所學展現出來。	• 成果表演、展覽	□關懷自然 ■關懷人我 □關懷社會	

7、 本課程是否有校外人士協助教學:

□否，全學年都沒有(**以下免填**)。

■有，部分班級，實施的班級為:_801、802_。

□有，全學年實施。

教學期程	校外人士協助之課程大綱	教材形式	教材內容簡介	預期成效	原授課教師角色
2-20	管樂指揮及管樂分部教師授課	□簡報□印刷品□影音光碟 ▓其他於課程或活動中使用之教學資料，請說明:樂譜	管樂合奏	成果展演	協同教學

☆上述欄位皆與校外人士協助教學及活動之申請表一致。